

EL PAPEL CLAVE DEL BPM EN UNA EXITOSA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BPM) ES UNA DISCIPLINA DE GESTIÓN

El **Business Process Management (BPM)** sirve para **automatizar y mejorar el funcionamiento de los procesos de negocio** de las organizaciones. No se trata únicamente de una tecnología, sino de una **disciplina de gestión**; evita que los posibles errores humanos derivados de los procesos manuales afecten al buen funcionamiento de la empresa. Así pues, el BPM permitiría por ejemplo la automatización de procesos tales como una solicitud de crédito, una solicitud de compra o [el circuito de aprobación de una factura de un proveedor](#). Es una manera de conseguir el reto de una oficina sin papel y optimizar el trabajo. Permite **orquestrar los procesos y hacerlos visibles**.

Esta **disciplina** tiene unas características concretas:

- **Procesos:** mejora procesos.
- **Tecnología:** mediante unas herramientas tecnológicas se mejora la gestión.
- **Estrategia empresarial:** todas estas características tienen que estar alineadas a una estrategia empresarial.
- **Cambio cultural:** requiere el cambio de la organización: pasar de la cultura del papel a la de sin papel, de la pérdida del tiempo a su optimización, de la descentralización a la centralización.

La solución EasyDocs, el gestor documental de [Biton](#), lleva incorporado el motor BPM de Bonitasoft.

BPM Y LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Antes de la aparición del BPM existían procesos orientados a las actividades de las personas. En el año 2000 aparecieron las principales plataformas de gestión de procesos de negocio, y se empezaron a consolidar.

En ese momento, empezó a haber tecnología suficiente como para incluir proyectos tecnológicos. Los BPM ya no solo estaban orientados a las personas, también integraban sistemas y datos que permitían **interactuar con los sistemas propios del cliente**: iban más allá que un simple proceso.

En la 4ª Revolución Industrial, surgen fenómenos protagonistas como el Internet de las Cosas o la Inteligencia Artificial. Estas innovaciones también se implementan con BPM.

- *Por ejemplo, si conectamos dispositivos a sensores, esos sensores van a transmitir eventos que vamos a poder responder desde procesos. A su vez, los procesos podrán comunicarse con máquinas.*

Actualmente, manejamos procesos en los que intervienen personas, datos, eventos y “cosas”. **Cualquier necesidad que tiene una organización la podemos orquestar con procesos, apoyándonos de tecnologías BPM.**



GESTIÓN DE PROCESOS PREDECIBLES: BPM VS RPA

El BPM cada vez está más presente en las organizaciones. Aun así, otros procesos de gestión están cogiendo fuerza. Es el caso del **RPA (Robotic Process Automotion)**, que consiste en la **automatización de procesos de negocio mediante robots** de software. Gracias a RPA, es posible agilizar algunas actividades de la empresa que son muy repetitivas y que **no implican decisiones de personas**. Aportan calidad y rapidez.

- *Un ejemplo sería un comparador de seguros o viajes online.*

Mientras que el RPA sirve para automatizar tareas repetitivas, el BPM es útil para procesos en los que las personas sí que tienen que tomar decisiones. **Ambos pueden convivir, son complementarios.** Así pues, sería fácil utilizar un RPA para conseguir unos datos determinados, y que después pudieran servir en el BPM para los procesos.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UNA PRIORIDAD

Algunos de los principales analistas, como Gartner, IDC y Forrester, hablan de **la necesidad que tienen las empresas de abordar un proyecto de transformación digital.** La digitalización se ha convertido en una prioridad de las organizaciones, grandes y pequeñas. Las empresas tienen que estar despiertas para hacer cambios ágiles y rápidos. Para ello, tendrán que apoyarse de disciplinas y tecnologías apropiadas.

Ahora bien, según la Ley de Martec **las tecnologías cambian más rápidamente que las empresas.** Ante esa situación, las empresas deben **tener el foco claro** para escoger bien qué cambios tienen que adoptar.



CAMBIOS PRINCIPALES CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital implica algunas variaciones en la empresa. En primer lugar, se genera una **nueva oferta de productos y servicios.**

- *Por ejemplo, si una fábrica de zapatos pone un sensor en un zapato, a la hora de venderlo a sus clientes les puede dar un nuevo servicio. Ese sensor podrá transmitir información al fabricante de los zapatos, como la manera de andar o las medidas del pie. Esta transmisión comportará una mejora en el bienestar del cliente.*

Una vez generada la nueva oferta, cambia la cadena de valor. **Los procesos se tienen que modernizar** para poder llevar a cabo un nuevo modelo de negocio, y aquí es donde entra en juego el

BPM. El foco no es implementar las tecnologías, sino **cambiar la experiencia del cliente** y ayudar a que la empresa crezca.

CICLO DE VIDA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El ciclo de vida de la transformación digital tiene tres fases, similares al conocido ciclo PDCA (planificar, hacer, verificar y actuar):

- **Definición:** llevar la idea de innovación a la realidad. Esto implica el cambio del modelo de negocio y de la cadena de valor, además de la modelización de procesos clave.
- **Implementación:** aprovechamiento de las tecnologías emergentes para implementar procesos clave en la organización. Los motores BPM juegan un papel clave para orquestarlos.
- **Revisar y analizar:** Comprobar que se está llevando a cabo una innovación correcta. A partir de ahí, plantear la mejora continua.

CONCLUSIÓN

La transformación digital requiere innovación, cambios en el modelo de negocio y en la cadena de valor. Esto, a su vez, requiere la simplificación de los procesos de negocio. El **BPM** juega un papel fundamental no solamente en la **modelización**, sino también en la **automatización** y en la **integración**.

En Biton vamos a poder hacer realidad la transformación digital de su empresa.

Biton Consultores Dos de Mayo, 282 08015 Barcelona Telf. 93.300.87.60	
---	--